

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EN BOURGOGNE IL N'Y A PAS DE TOURISTES NOUS SOMMES TOUS BOURGUIGNONS!

Deuxième volet de la campagne de communication

À partir du 24 mai 2012, Bourgogne Tourisme lance un cri sans appel : nous sommes « Tous bourguignons » ! Cette nouvelle campagne de communication est le prolongement de celle mise en place en 2011 avec le soutien du Conseil régional. Si l'année dernière, Bourgogne Tourisme déclarait sur un ton légèrement provocant qu'en « Bourgogne, il n'y a pas de touristes », ce n'est pas parce que la région n'attire aucun visiteur, mais parce que chaque visiteur s'y sent comme chez lui, accueilli par un vigneron, un éleveur de chevaux, un aubergiste...

L'objectif est clair: se démarquer des autres régions et ancrer dans les esprits qu'en Bourgogne jamais les visiteurs n'ont l'impression d'être des touristes. Cette campagne s'adresse à la clientèle Paris île de France, au Grand Est et, pour la première fois également aux Bourguignons.

Cette année, les « rencontres » sont à l'honneur. Rencontres virtuelles d'un côté avec comme point de rendez-vous, le site de Bourgogne Tourisme, véritable vitrine de la Bourgogne, et rencontres réelles de l'autre pour les expériences authentiques à vivre dans la région.

♦ Les rencontres virtuelles

Le mur d'émotions

Dès le 24 mai, le site internet www.bourgogne-tourisme.com invite les internautes à poster des photos de « leur » Bourgogne. Un mur d'émotions qui à terme devra présenter un large éventail de photos légendées et géolocalisées : des paysages, des monuments, mais également des instants magiques, des bonnes bouteilles, des personnages... Le but étant de donner envie de venir en Bourgogne et permettre aux Bourguignons de (re)découvrir la région avec une approche différente et sensible.

L'ergonomie du site permet de sélectionner les photos par thème, de choisir les plus récentes, les plus partagées, les plus « aimées »...

L'application smartphone « My Bourgogne »



Basée sur le même principe que « Pinterest », elle permet de se créer son propre mur d'images et d'explorer l'ensemble des photos. Elle est proposée gratuitement sur les smartphones android et les i-phones.

L'application permet, une fois la photo prise avec le smartphone, de la poster directement sur le site www.bourgogne-tourisme.com, de commenter les autres, les « aimer », consulter les profils des Bourguignons, naviguer parmi leurs photos...

Elle est disponible en français et en anglais.

Le jeu concours : « En Bourgogne, il y a des chasseurs de trésors »

Ce jeu repose sur des énigmes dont les indices sont disséminés sur l'ensemble du site internet. Les solutions sont donc à trouver directement sur le site, invitant à découvrir la richesse du patrimoine bourguignon. Les gagnants seront tirés au sort et pourront gagner des « Fantastic Week-end » (séjours « No tourist »).



♦ Les rencontres réelles

Les « Fantastic Picnic » en Bourgogne...



Ces « Fantastic Picnic » sont l'événement phare de la campagne et symbolisent la rencontre réelle entre les Bourguignons de souche et les Bourguignons de cœur.

Fort du succès de l'année dernière, Bourgogne Tourisme reconduit donc les « Fantastic Picnic », organisés par les Offices de Tourisme en région les

22 et 23 Septembre 2012, à l'occasion de la seconde fête de la gastronomie. La date de l'événement permet à la Bourgogne de se démarquer des autres régions en mettant en avant une saison particulièrement propice au tourisme régional, « le Fantastic Automne ». Au programme : une multitude de pique-niques dans toute la région tous plus originaux les uns que les autres : pique-nique à bord d'un bateau, au milieu des vignes ou bien dégusté à la lumière d'un flambeau dans une carrière souterraine, les idées ne manquent pas ! Et 33 Offices de Tourisme à ce jour ont déjà répondu à l'appel. Des affichages en gares sont prévus au mois de septembre sur l'ensemble de la région pour ne surtout pas manquer cet événement !

... Et à Paris !

Grande première cette année... les « Fantastic Picnic » débarquent à Paris et ils ne font pas les choses à moitié !

L'édition parisienne est prévue dans un lieu tenu secret jusqu'au dernier moment...

Basé sur le principe des dîners blancs, chics et chocs, le « Fantastic Picnic » parisien sera l'occasion idéale de réunir la communauté bourguignonne expatriée sur la capitale, et bien évidemment tout le monde sera le bienvenu. Car on ne le répétera jamais assez... nous sommes tous bourguignons !

Pas de Touristes magazine # 02

La campagne de communication se décline aussi au travers du 2^{ème} numéro du magazine « En Bourgogne, il n'y a pas de touristes. Nous sommes tous bourguignons », magazine au ton décalé reprenant l'ensemble des éléments clés de la campagne.

Il sera distribué via des suppléments de journaux locaux pour la première fois à partir de fin mai en supplément du Bien Public, du Journal de Saône-et-Loire, du Journal du Centre et de l'Yonne Républicaine. Il sera également disponible dans tous les Offices de Tourisme sur l'ensemble du territoire, et distribué dans les gares de Paris-Lyon, Paris-Bercy, les vendredis 22 juin et 7 septembre, et à Dijon et plusieurs gares du Grand Est (Strasbourg, Colmar, Mulhouse, Belfort et Montbéliard) le 7 septembre au cours d'animations.

Un important dispositif de communication

Chaque temps fort de la campagne est relayé par plusieurs moyens de communication pour une visibilité et un impact optimal : des cartes com' pour le mur d'émotions, une application « My Bourgogne » à disposition du grand public, des lettres d'informations pour rappeler les moments clés... Et bien sûr, chacun peut retrouver l'ensemble des informations sur la page officielle Facebook de Bourgogne Tourisme.

Pour recruter une nouvelle clientèle, Bourgogne Tourisme s'est également doté d'un plan média en ligne important : achat de mot-clés, coregistrations, campagne ad-words et partenariats. Ce dispositif est complété par un volet d'insertions publicitaires dans Femina et ELLE.

A la clé, nous l'espérons, une recrudescence de « No tourist » dans toute notre région.

Informations complémentaires :

Christine Müller-Wille

Chef du département communication

c.muller-wille@crt-bourgogne.fr

Tel. 03 80 280 299 ou 06 70 63 06 23

Visuels et détails de la campagne à télécharger :

<http://ftp.agencebeaurepaire.com/>

Identifiant : campagne bourgogne 2012

Mot de passe : campagne bourgogne 2012