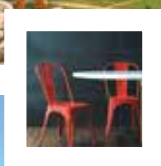
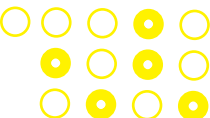




Designed by
Bourgogne



**GUIDE DE LA
MARQUE
TOURISTIQUE**



4 VALEURS, UNE MÊME PROMESSE, UNE AFFIRMATION

DES VALEURS OUVERTES SUR LE MONDE

La Bourgogne partage avec ses clients un art de vivre symbolisé par quatre grandes valeurs :

1) LA CONVIVIALITÉ

La Bourgogne est une destination généreuse, gourmande, épicurienne, festive et humaniste, qui permet la rencontre avec les hommes et les savoir-faire et d'approcher leurs secrets : la simplicité des terroirs combinée à la sophistication du génie bourguignon.

2) L'INSPIRATION

La Bourgogne est une destination poétique, artiste, inspirée, où face aux trésors de l'histoire, à la douceur des paysages et à l'omniprésence de l'eau, le rêve devient réalité et invite à la découverte.

3) L'EXCELLENCE

La Bourgogne est une destination qui se distingue par des productions de renommée mondiale, des labels prestigieux, des sites uniques, une élégance naturelle qui marque son architecture, ses villes, ses vignobles, ses campagnes.

4) L'INNOVATION

La Bourgogne est une destination ouverte, en mouvement, contemporaine et éco-concernée, qui protège ses sites et son environnement, qui encourage les circuits courts locaux, les initiatives durables et qui innove pour l'avenir.

LA PROMESSE DE NOTRE MARQUE

DES EXPÉRIENCES INOUBLIABLES,
ANCRÉES DANS UN TERRITOIRE
D'EXCEPTION,
DES ESCAPADES À LA FOIS
HÉDONISTES, RAFFINÉES ET
INSPIRANTES



UNE AFFIRMATION FORTE POUR UNE GRANDE DESTINATION

- La Bourgogne se revendique dorénavant comme une **grande destination**, qui cumule style inimitable et proximité chaleureuse : un territoire d'expression à 360° où chaque expérience vécue prend une dimension supplémentaire par la beauté des paysages, la force de l'Histoire et le prestige des traditions viticoles et gastronomiques.
- La Bourgogne se positionne ainsi comme une vraie « **personne** », partenaire de ses clients, qui les connaît, les comprend et anticipe leurs attentes, tout en maintenant un contact permanent avec eux, ce que les réseaux sociaux autorisent aujourd'hui et qui était impossible hier.



UNE MARQUE ATTRACTIVE, INTERNATIONALE ET CONTEMPORAINE

Designed by Bourgogne



UNE FORMULE INTERNATIONALE

● Une expression « **Designed by** », à l'origine en **ANGLAIS**, mais **COMPRÉHENSIBLE PAR TOUS**. Elle modernise et renouvelle l'image de la Bourgogne en la positionnant au coeur des **MARCHÉS INTERNATIONAUX**, à côté de grandes marques touristiques comme, par exemple « Amazing Thailand », « Magical Kenya », « Amsterdam », « Be Berlin » : lui donnant ainsi une dimension supérieure à une simple région légitime, compte tenu de la très forte clientèle internationale en Bourgogne, à un pourcentage beaucoup plus élevé que la moyenne en France. À destination reconnue internationalement, il fallait une signature internationale. Cette démarche s'inscrit dans le mouvement dynamique de nombreux territoires qui ont décidé de renforcer leur image à travers une formule puissante et attractive. Plus près de nous, « OnlyLyon », « So Toulouse » ou « imaginalsace » développent des messages de même nature.

POURQUOI DESIGNED ?

● Parce que la beauté esthétique des paysages et du patrimoine de la Bourgogne est incontestable. **SPECTACULAIRE** avec ses vignes, ses canaux et ses douces collines, agrémentée de magnifiques villages et d'abbayes séculaires, la Bourgogne semble être l'œuvre d'un artiste inspiré. Une marque qui propose des **EXPERIENCES DESIGNED BY BOURGOGNE** **COMME UN ARTISTE SIGNE SES ŒUVRES.**

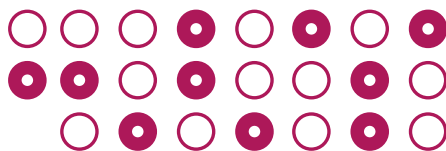
QU'EXPRIME-T-ELLE ?

La construction, le choix des caractères, ... : tout dans une marque raconte une histoire.

La solidité, la diversité, la joie de vivre : *Designed by Bourgogne* est une marque qui joue à la fois sur la stabilité d'une région ancestrale au très riche patrimoine, et exprime aussi de façon ludique par sa mosaïque de carrés colorés **une région variée et sensorielle.**



LA MARQUE, MODE D'EMPLOI



COMMENT L'UTILISER ?

La marque touristique Bourgogne a deux usages :

1/ une fois obtenue, on peut l'apposer sur tous ses supports de promotion (brochure, flyer, catalogue, affiche), de signalétique (PLV, vitrine, panneau...) sur son site internet et sur ses réseaux sociaux, dans le respect des règles de la charte graphique.

2/ en s'en servant pour analyser la qualité de sa propre communication : *Designed by Bourgogne* est évocateur aussi de qualité graphique, la notion de « design » étant au coeur de la marque. En effet, si la marque Bourgogne est donnée gratuitement à tous ceux qui en font la demande, elle vise aussi à inciter chacun à développer des outils de communication de bon niveau et les plus professionnels possibles.

POURQUOI L'UTILISER ?

Pour bénéficier de sa notoriété, de l'image valorisante qu'elle donne à tous les partenaires qui l'adoptent, pour soutenir sa visibilité et donc son impact, et pour être en réseau plus étroit avec les autres ambassadeurs.

OÙ SE PROCURER LA MARQUE ET LA CHARTE ?

• En téléchargeant le kit de marque sur le site internet professionnel :

www.bourgogne-tourisme-pro.com

• En contactant directement Bourgogne Franche-Comté Tourisme (le Comité Régional du Tourisme) ou votre Agence départementale de Développement Touristique.

NB. Pour les partenaires qui utilisaient l'ancienne marque, elle est à remplacer dès que possible par la nouvelle, plus évocatrice.



Exemple de produits dérivés exclusivement réalisés par le Comité Régional du Tourisme de Bourgogne Franche Comté. L'utilisation de la marque est interdite pour un usage commercial.

Ce document présente le nouveau signe fédérateur pour la destination Bourgogne issu de la réflexion du Collectif Tourisme Bourgogne et destiné à être largement partagé.

UNE MARQUE FORTE ET ATTRACTIVE,

porteuse de l'**ADN du tourisme** bourguignon, **moteur** de son image mais aussi **d'un état d'esprit contemporain ouvert sur ses clients.**

À UNE GRANDE DESTINATION, IL FALLAIT UNE GRANDE MARQUE, ELLE CONTRIBUERA À FAIRE REPÉRER ET PRÉFÉRER LA BOURGOGNE.

Ce guide vous donne les clés pour faire connaissance avec cette marque, emblème de nos valeurs. **Il présente ses modalités d'utilisation.**

LE COLLECTIF
TOURISME
BOURGOGNE

Il regroupe le Comité Régional du Tourisme de Bourgogne Franche-Comté et les Agences de Développement Touristique des 4 départements : Côte-d'Or Tourisme, Nièvre Tourisme, Destination Saône-et-Loire et Yonne Tourisme.



UNE NOUVELLE
MARQUE
PARTAGÉE POUR
LE TOURISME

→ Construisons ensemble l'image de la Bourgogne en la faisant résonner à tous les niveaux !

→ Bénéficions ensemble de l'image de la Bourgogne, gage d'excellence, de modernité et d'art de vivre.

→ Par l'utilisation répétée de cette marque, garantissons-lui plus de visibilité et plus d'efficacité.

Utiliser cette nouvelle marque, la faire vivre à travers la communication de chacun, les produits et évènements, contribuera à la faire reconnaître au bénéfice de tous.



J'ADHÈRE À LA MARQUE BOURGOGNE ET J'EN DEVIENS UN AMBASSADEUR !

→ en confirmant que :

1

Je suis bien situé ou j'exerce dans au moins un des 4 départements suivants : CÔTE-D'OR, NIÈVRE, SAÔNE-ET-LOIRE, YONNE

2

Je suis un opérateur touristique ou une collectivité, une association, un groupement en rapport avec le tourisme

3

Je veux contribuer à promouvoir une Bourgogne attractive et qualitative, en accord avec les 4 grandes valeurs de la marque (la convivialité, l'inspiration, l'excellence, l'innovation)

4

Je m'engage à être tout particulièrement attentif à ma communication extérieure, car j'ai conscience qu'elle participe à l'image générale de la Bourgogne (qualité et netteté des photos utilisées, professionnalisme des maquettes, ton des textes...)

La marque touristique *Designed by Bourgogne* est la propriété de Bourgogne Franche-Comté Tourisme. Les partenaires et professionnels qui en feront la demande devront s'inscrire dans le respect des lois et règlements en vigueur et des bonnes pratiques professionnelles. Bourgogne Franche-Comté Tourisme se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et pour étudier sa mise en place.

Pour obtenir toutes informations sur la marque :
envoyer un mail à marque@crt-bourgogne.fr

Designed by
Bourgogne

