

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Bourgogne se positionne à New York Alsace, Bourgogne et Champagne en vitrine de Macy's !

Bourgogne Tourisme, associé depuis de longues dates à l'Alsace et la Champagne sur le marché américain, a choisi le grand magasin Macy's à New York pour lancer une campagne de promotion sur le marché américain pendant la Saint-Valentin.

Les trois régions sont en ce moment installées au grand magasin Macy's à New York jusqu'au lundi 18 février 2013. Cette association de trois régions permet de mutualiser les moyens et d'obtenir davantage de visibilité. Elles ont pris leurs quartiers à Herald Square, dans une des enseignes incontournables des Etats-Unis. [La chaîne Macy's](#), qui compte 850 magasins sur tout le territoire américain, accueille plusieurs millions de visiteurs par an rien que dans la ville de New York. Une belle affiche pour cette enseigne comparable à nos Galeries Lafayette.

Les trois régions mettent en avant leurs attraits touristiques et gastronomiques. Divers produits régionaux (vins et produits alimentaires) sont largement représentés. Par ailleurs, un chef de chaque région participe à l'événement. Claude Godard représente la Bourgogne. Originaire de Joigny, dans l'Yonne, il est installé depuis 15 ans dans la Grosse Pomme, où il tient un restaurant appelé Jeanne et Gaston. Aujourd'hui, il animera une grande soirée avec au programme des démonstrations et des dégustations de la gastronomie et vins bourguignon.

Cette opération a pour objectif de promouvoir la destination du grand est Alsace Bourgogne et Champagne auprès d'une clientèle haut de gamme, tout spécialement durant la semaine

de la Saint-Valentin. La cible visée est celle des Américains qui effectuent un deuxième séjour en France et qui cherchent à se ressourcer au contact de la nature. Cette action est organisée en partenariat avec Atout France New York, Macy's, les conseils régionaux et divers autres organismes chargés du développement international des entreprises.

Sans aucun doute, cette opération soulèvera la curiosité des journalistes de la **presse touristique, réunis à la même occasion par Atout France USA** (représentant du tourisme en France) **à l'occasion du Médiatour** (rencontres des professionnels du tourisme et des journalistes de la presse touristique)! Une vidéo présentant les atouts de notre région vient renforcer l'argumentaire.



Pour plus d'informations :
Christine Müller-Wille

Chef de département communication
c.muller-wille@crt-bourgogne.fr
03.80.280.299- 06.70.630.623