



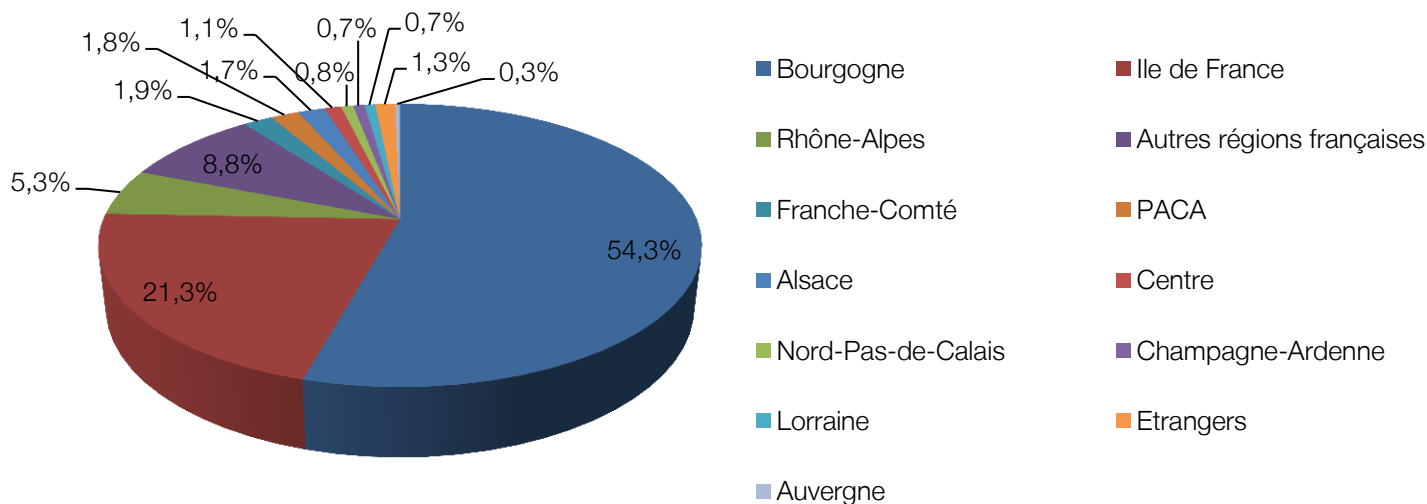
Tourisme d'affaires – Bilan 2014

■ Ce qu'il faut retenir :

Sur la base d'une soixantaine de répondants par mois, on enregistre plus de **2 593 manifestations** relevant du tourisme d'affaires en 2014. Le volume global de journées générées a été de 3 653 correspondant à près de **99 000 personnes accueillies**.

Le constat le plus net concerne la nature des organisateurs : massivement, ce sont des entreprises qui « font » l'activité du tourisme d'affaires en Bourgogne, générant la majeure partie des manifestations recensées (81,5%), des journées générées (69,7%) et – mais dans une mesure moindre – du volume global de participants (57%).

■ Origine des organisateurs :



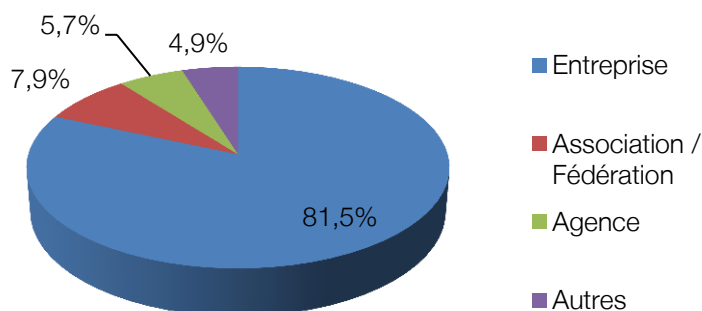
La provenance des organisateurs des réunions d'affaires en Bourgogne recensées confirme une fois de plus l'avantage que tire notre région de son positionnement entre les deux grands bassins de population et d'activités économiques que sont l'Ile-de-France et la région lyonnaise.

En 2014, si plus de la moitié des organisateurs étaient bourguignons (54,3%), ils sont suivis des Franciliens (21,3%) et des Rhônealpins (5,3%).

Les étrangers représentent 1,3% des organisateurs. Arrivent en tête les Belges suivis des Britanniques et des Suisses.

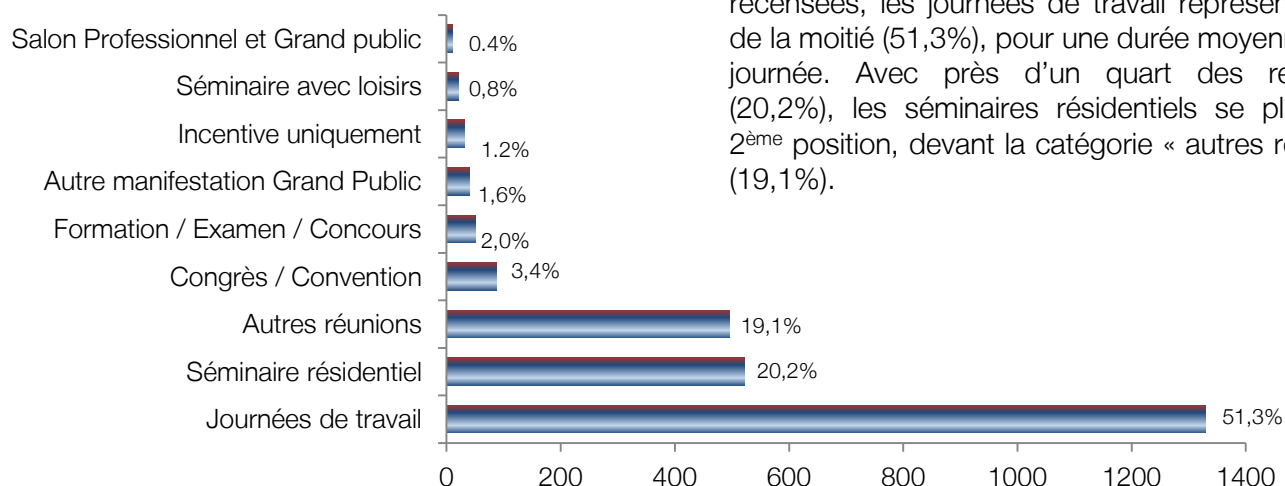


Nature des organisateurs



Les entreprises représentent plus de 80% des organisateurs pour l'année 2014, générant 73% des journées et 52% des personnes accueillies. Viennent ensuite les associations, qui comptent pour 5,7% des organisateurs générant 13,2% des journées mais 35% des personnes accueillies. Nous constatons par conséquent qu'en moyenne les associations comptent plus de participants lors de leur manifestation que les entreprises.

Type de manifestation



Parmi les différents types de manifestations recensées, les journées de travail représentent plus de la moitié (51,3%), pour une durée moyenne de 1,2 journée. Avec près d'un quart des rencontres (20,2%), les séminaires résidentiels se placent en 2^{ème} position, devant la catégorie « autres réunions » (19,1%).

* Le dispositif d'observation de l'activité du tourisme d'affaires en Bourgogne a été mis en place en 2011 et a connu une évolution en 2012 avec le nouveau label « Bourgogne Séminaires & Events ».

Pour aller plus loin sur les statistiques :

consultez le site internet de l'observatoire régional du tourisme

www.bourgogne-tourisme-pro.com

Pour tout renseignement sur Bourgogne Séminaires :

consultez le site internet dédié

<http://www.bourgogne-seminaires.com/>

Fanny OEUVRAY
Chargée d'études
Observatoire régional du tourisme
Tel. 03 80 280 284
f.oeuvray@crt-bourgogne.fr

Bourgogne
tourisme

Cindy GALISSOT
Chef de produits
Tourisme d'affaire
Tel. 03 80 280 290
c.galissot@crt-bourgogne.fr

Bourgogne
tourisme