

Nouvelle ère numérique pour le site touristique de l'Yonne !

Yonne Tourisme, l'Agence de Développement Touristique et Relais Territorial des Offices de Tourisme de l'Yonne, vient de dévoiler la nouvelle version de son site Internet www.tourisme-yonne.com. À la fois innovant et esthétique, le site entend donner une nouvelle image de la destination Yonne, en proposant une expérience immersive et une navigation plus intuitive. Répondant aux nouveaux usages du web et aux attentes des internautes, son concept inspirant permet de s'imprégner des ambiances du territoire pour mieux s'y projeter et préparer son séjour.

Une navigation intuitive pour aller à l'essentiel

Avec une arborescence remaniée, le site affiche 4 grandes rubriques pour **plus de fluidité** :

- une première rubrique conçue comme **une source d'inspiration** pour les visiteurs,
- **Les bonnes adresses**, où dormir, manger et sortir, sont agrémentées d'un filtre pointu pour ajuster sa propre sélection,
- **les routes touristiques** ou itinéraires thématiques, toujours très appréciés des touristes,
- **le mag**, nouvelle entrée qui propose régulièrement des sujets d'actualités et tendances, comme les meilleurs spots pour pique-niquer, les expos à ne pas manquer et le « On a testé pour vous ».

Compatible avec tous les supports numériques, de l'ordinateur à la tablette en passant par le smartphone, cette nouvelle mouture affiche aussi clairement son intention de **toucher la sensibilité des internautes** par l'image et la vidéo. Paysages

apaisants et ambiances authentiques du territoire, l'opération séduction est en marche.

Par ailleurs, grâce à son **nouveau système d'administration plus souple**, le site explore de nouvelles pistes pour convaincre les internautes à boucler leur valise. Si le fil du compte Instagram ajoute aussi à l'expérience esthétique, **Yonne Tourisme soigne en parallèle le contenu** en choisissant de **mettre en avant le territoire via différents angles**, conseils et infos pratiques : « Les bonnes raisons qui vont vous faire aimer l'Yonne », « Les rendez-vous pour en prendre plein les mirettes », « Chouette il pleut », « Nos meilleures adresses pour faire la grasse mat' », « Faire plouf en toute sécurité »...

Une souplesse qui va aussi permettre d'adapter le contenu aux attentes des visiteurs en temps réel, pour **une meilleure valorisation de l'Yonne**.



Copyright Studio Morize

L'Yonne
in bourgogne
l'icône du week-end
CONTACT PRESSE

Stéphanie Wahl
Yonne Tourisme
1-2, quai de la République - 89000 Auxerre
Tél. 03 86 72 92 03 - M. 06 08 47 96 98
presse@tourisme-yonne.com