

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

YONNE TOURISME AUX CÔTÉS DES PROFESSIONNELS PENDANT LA CRISE

Afin d'accompagner au mieux la filière touristique ycaunaise pendant la crise et anticiper dès à présent le déconfinement, Yonne Tourisme, l'Agence Départementale et Relais Territorial des Offices de Tourisme de l'Yonne, fait le point sur ses actions menées depuis le début du confinement.

- **Le suivi, l'analyse et la compilation de toutes les aides**, textes, lois, ordonnances qui sont mis en place régulièrement, que ce soit au niveau national ou régional (à consulter sur www.tourisme-yonne.com/pro)
- **Le suivi de la situation des prestataires touristiques, via un questionnaire mutualisé avec les 7 autres ADTs et le CRT de Bourgogne Franche Comté**, en vue de regrouper des informations qui sont retransmises régulièrement au niveau national
- **La participation, au niveau national**, avec ses homologues des autres départements et notre fédération nationale ADN, **aux travaux et discussions sur les mesures d'aides aux organismes du tourisme**
- **La continuité de plusieurs actions primordiales** notamment :
 - La réalisation de supports de communication grand public avec la réédition du magazine « Je passe l'Été dans l'Yonne », de la brochure d'appel « Bienvenue dans l'Yonne, un concentré de Bourgogne », de la Carte Touristique, de la Brochure Groupes 2021 de Yonne Réservation
 - L'alimentation et la mise à jour de la Base de Données Touristique et des sites Internet gérés par Yonne Tourisme
 - La poursuite de l'activité de l'Observatoire touristique départemental, de ses productions et la mise à jour des fiches thématiques et plus particulièrement celles sur les Loisirs Nature
- **Le déploiement d'actions spécifiques à la situation de crise telles que :**
 - La conception et l'envoi régulier d'informations pratiques aux prestataires touristiques et aux Offices de Tourisme (ex. news, réglementation, aides financières, décrets, etc... en ligne sur www.tourisme-yonne.com/pro)
 - La redéfinition de l'organisation du Concours des Villes et Villages et Maisons Fleuris

... ET AUSSI AUX CÔTÉS DE SES CLIENTS ET DES TOURISTES

Si le service commercial de Yonne Tourisme tente de convaincre les groupes qui devaient prochainement séjourner dans l'Yonne, de simplement décaler leur venue à l'automne ou au printemps prochain, l'équipe travaille aussi à la **création de contenus nouveaux** et adaptés à la situation, sur les réseaux sociaux et les sites Internet afin que l'Yonne Touristique continue d'exister auprès de ses abonnés et visiteurs potentiels.

- **Des livrets jeux pour divertir les familles** sont en ligne à travers plusieurs modules comme le jeu des 7 erreurs, des mots fléchés, un quizz spécial Yonne <https://www.tourisme-yonne.com/2020/03/24/7erreurs/>
- **Une chasse aux œufs virtuelle pour Pâques**
<https://www.facebook.com/YonneTourisme/videos/686294098800120/>
- **Le recensement de tous les restaurateurs et producteurs proposant des plats ou produits à emporter ou en livraison** et la création d'une page spécifique <https://www.tourisme-yonne.com/les-bonnes-adresses/ou-manger/passers-a-table-avec-les-producteurs-et-restaurateurs-de-lyonne>



ET POUR DEMAIN

- **La définition d'un plan de relance intitulé « Opération Renaissance » pour le tourisme de l'Yonne** qui portera sur différents aspects de l'activité et notamment sur l'aspect promotion. Ce plan, en cours de rédaction, sera ambitieux et bien entendu, ne pourra être efficace que si tous les acteurs du tourisme, prestataires et Offices de Tourisme unissent leurs forces. Il s'adressera à la clientèle de proximité, issue de la région Bourgogne-Franche-Comté, les départements limitrophes mais aussi aux habitants de l'Yonne. Cette opération aura pour objectif de promouvoir le territoire dès la fin du confinement, en mettant en avant les offres répondant aux valeurs auxquelles les visiteurs aspireront le plus lors de la sortie de crise : retrouvailles familiales, activités de plein air, prestations qualitatives à tarifs abordables, hébergements et restauration sécurisés (précautions sanitaires fournies par les prestataires), produits du terroir et restauration de qualité, authenticité....

Cette campagne originale, créée par Yonne Tourisme avec l'accompagnement de l'Agence de communication spécialisée Signe des Temps, sera libre de droits, déclinable et personnalisable par tous les professionnels et institutionnels du Tourisme.

Elle sera relayée sur tous les supports de communication de l'Agence (sites Internet, réseaux sociaux, brochures en ligne) mais fera également l'objet de nouvelles actions de promotion spécifiques et ciblées (insertions publicitaires, campagne d'affichage en mobilier urbain, partenariat radios...).

- **L'écriture d'un plan d'actions de sortie de crise avec le Collectif Bourgogne (4 ADTs de Bourgogne et le CRT de Bourgogne Franche Comté) :**

Ce plan d'actions viendra remplacer la Campagne de communication Bourgogne initialement prévue au printemps. Il sera destiné d'une part, à communiquer massivement et collégialement auprès des marchés cibles Parisiens et Lyonnais et d'autre part, à soutenir les prestataires touristiques bourguignons par des actions concrètes.

Yonne Tourisme tient à apporter tout son soutien aux professionnels du tourisme, en attendant de pouvoir mobiliser toute la filière autour d'un plan de relance de l'activité.

« Notre mission est bien sûr d'aider nos professionnels et notre territoire icaunais à passer ce cap terrible et de leur apporter des solutions clés en main pour avancer ensemble dans la Renaissance au plus vite de notre tourisme. Nos liens avec tous les acteurs du tourisme icaunais, dont nous sommes si fiers, sont particulièrement forts et permanents : nous n'avons cessé de les consolider au fil des années à travers de nos opérations emblématiques telles que la Bourse d'échanges départementale, le Concours des villes et villages fleuris, la Family'Week, les Assises du Tourisme, la Campagne de communication France... et bien d'autres encore. **Qu'ils sachent que nous sommes et seront au rendez-vous à travers ce programme inédit et ambitieux d'appui et de relance !** » déclare Anne JERUSALEM, Présidente de Yonne Tourisme.



Stéphanie WAHL, *Chargée des Relations presse*

YONNE TOURISME

Agence de Développement Touristique et Relais Territorial des OT & SI de l'Yonne
Bâtiment « Le 89 », 16-18 Boulevard de la Marne - 89000 AUXERRE
Tél. 03 86 72 92 03 - Portable : 06 08 47 96 98
presse@tourisme-yonne.com



www.tourisme-yonne.com - www.tourisme-yonne.com/pro