

## **RETOMBÉES PRESSE REGIONALE – Novembre 2016 à février 2017**

---

### **Novembre 2016**

- Journal de Saône-et-Loire - Un trophée pour l'idée du Country Break
- InfoChalon - Destination Saône & Loire récompensée aux Trophées de la communication pour la campagne Country Break

### **Décembre 2016**

- Pays Roannais - Trophées de la Communication
- Mâcon-Infos - Destination Saône & Loire récompensée aux Trophées de la Communication
- Journal du Palais - Tourisme et Handicap, de l'international aux territoires
- Journal de Saône-et-Loire - Article " Le film du conseil départemental destiné à attirer les touristes" et "Six minutes et 20 000€ pour vendre la destination Saône-et-Loire"
- Quotidien du Tourisme - La Saône-et-Loire met en scène son offre court-séjour
- Newsletter Quotidien du Tourisme - La Saône-et-Loire met en scène son offre court-séjour
- We Tourisme - Balade en Saône-et-Loire
- Mâcon-Infos - Un film de promotion touristique du département vient de sortir
- France 3 - La Saône-et-Loire se fait un film pour attirer les touristes
- Info-Chalon - Destination Saône & Loire réaffirme son engagement dans la promotion de la marque Tourisme et Handicap
- Radio Bresse - Interview Elisabeth Roblot
- France 3 Bourgogne - Reportage dans le 19.20 suite à la sortie du film

### **Janvier 2017**

Bourgogne Magazine - Récompense aux trophées de la communication

### **Février 2017**

- La Quotidienne.fr - La Saône-et-Loire séduit les belges
- Creusot-Infos.com - Quand la Saône-et-Loire séduit les belges
- Journal de Saône-et-Loire - La Saône-et-Loire séduit les belges
- Gazette officielle du Tourisme - 1er février (Bruxelles)
- Dijon Beaune Mag - La Saône-et-Loire séduit les Belges, une fois !
- Manuel Carbonnell / Influencer à plus de 35 000 abonnés : photo à la Quincaillerie (Plus de 1 500 j'aime)
- We Love Bourgogne - A Bruxelles, la Saône-et-Loire joue la carte de la séduction

➤A venir : La Dernière Heure (2<sup>e</sup> média quotidien belge, après Le Soir)

## RETOMBÉES PRESSE NATIONALE – Janvier - Février 2017

---

### Janvier

#### **Magazine Campagne Décoration**

- Article "Recevoir bourguignon". Accueil de D. Homs en collaboration avec les OT de Mâcon, Cluny, Digoin et Bourgogne Franche-Comté Tourisme

#### **Fémina et Journal du Québec**

- Article pour la Saint-Valentin - 5 styles de séjours romantiques pour une nuit d'amour

#### **Intermédia**

- La Saône-et-Loire n'est plus seulement un territoire de passage

### Février

#### **Belles régions de France**

- La Bourgogne à vélo

#### **Quotidien belge "La Dernière Heure"**

- Article "La Saône-et-Loire Destination Break"

### **Prochaines retombées**

---

#### **Magazine Campagne Décoration / Numéro de mars**

- 8 pages supplémentaires faisant suite à l'article du mois de janvier 2017